



2018 年第八届中国-东盟 (泰国) 商品贸易展览会报告

为贯彻落实国家“一带一路”战略部署，努力开拓新兴市场，由中国对外贸易中心（集团）主办、中国对外贸易广州展览总公司承办的中国-东盟（泰国）商品贸易展览会迄今已在泰国曼谷成功举办了八届，展会每年举办一次。前 8 届展览会累计超过 1600 家来自中国以及东盟各国的企业参展，来自 33 个国家和地区的 70000 名专业买家到会参观采购。

展览会一直以来得到中华人民共和国驻泰国大使馆经济商务参赞处、泰国驻广州总领事馆商务处、泰国会议展览局、泰国中华总商会、泰国工业联合会、泰中商务委员会等机构的高度重视和大力支持，不断促进中泰两国经贸合作，为两国搭建了一个重要的贸易平台，全方位呈现行业的最新趋势与产业动向。

2018 年第八届中国-东盟（泰国）商品贸易展览会（简称泰国展）于 2018 年 9 月 27-29 日在泰国曼谷 BITEC 展览会议中心 EH99 号馆隆重举行，并取得了圆满成功。本届展会展出面积 5540 平方米，展出产品主要包括机电、五金、建材及家居用品，总展位数为 240 个标准展位，参展企业 198 家，主要来自福建、浙江、江苏、青岛、广东等省市，到会专业观众 8381 名。展会同期还举办“广东（泰国）商品展览会”、“中国（宁波）机电产品出口泰国展览会”、“福建品

牌海丝行”及 8 场不同题材的研讨会，为采购商和参展商在参观和采购商品的同时轻松获取更多的中国及泰国市场资讯。

展览期间共吸引泰国 41 家媒体到会采访，其中包括中国新华社(Xinhua Online)，泰国两大电视台 Bright TV 和 Channel 8，泰国政府电台 NBT World(TV)和 CRI Radia，泰国各大报纸网络媒体，包括 Sayam Rat, Manager, Post Today, Siam Toorakij, Siam Event, Industrial Thailand News, Biznews 等，引爆泰国媒体界对“中国制造”的新一轮关注。

根据展后调研反馈，超过 86%的参展企业通过参加中国-东盟（泰国）商品贸易展览会认为东盟市场有可发展的空间，超过 50%的参展企业对展会效果表示满意，达到了预期效果，47%的参展企业表示将继续参加下一届展会。

中国是泰国最大贸易伙伴，2017 年中泰双边贸易额 741.4 亿美元，同比增长 12.6%，机械及农机设备、金属及制品、化工产品、塑料橡胶、纺织品及原料为进口前五大类商品，特别是机电产品，依旧是占据泰国自中国进口总额的半壁江山。泰国是东盟第二大经济体，是“一带一路”上的重要节点国家，是出口南亚、南美、欧洲、澳洲、日韩等国家的重要跳板，也是东南亚地区的重要贸易和转口平台。泰国政府为促进泰国的投资及国家长远发展，制订了 2015-2022 年基础设施发展规划，推出 10 大产业群发展规划和众多优惠政策，给中泰两国之间的贸易互通进一步带来巨大的商机。

现场照片花絮:



媒体花絮:

● TV Advertisement (Plate PR 14 Sec) on Amarin TV

